



Sponsorreglement

Artikel 1. Toepasselijkheid

1. De coöperatie KIEN u.a. (coöperatie) kent een statuut, reglementen en overeenkomsten. De in het onderhavige reglement opgenomen bepalingen zijn, naast het statuut, de reglementen en de overeenkomsten, van toepassing indien de coöperatie verzocht wordt een geldelijke of materiële bijdrage te leveren en in welke vorm dan ook verplichtingen op zich neemt waarmee gebruikers van de leden worden geconfronteerd.
2. De bepalingen van deze overeenkomst zijn onlosmakelijk verbonden met de bepalingen van het statuut, de reglementen en de overeenkomsten. Bij tegenstrijdigheid tussen de bepalingen van de genoemde stukken en de bepalingen van dit reglement geldt de volgende rangorde:
 - a. Sponsorreglement;
 - b. Coöperatiereglement;
 - c. Statuut coöperatie.Bij tegenstrijdigheid tussen de bepalingen van de genoemde stukken en bepalingen en het vermoeden van misstand prevaleert het sponsorreglement.
3. Indien één of meer bepalingen van dit reglement nietig zijn of niet rechtsgeldig worden, blijven de overige bepalingen van dit reglement van kracht.
4. Indien veranderende wet- of regelgeving doorwerking heeft op de inhoud van dit reglement, hebben deze veranderingen in principe voorrang op de artikelen zoals opgenomen in het sponsorreglement. Het sponsorreglement zal dan zo spoedig als mogelijk worden aangepast, zodat dit zich verhoudt met de nieuwe wet- of regelgeving.
5. Op dit reglement is het Nederlands recht van toepassing.

Artikel 2. Definitie

<i>Coöperatie</i>	Met coöperatie wordt bedoeld Coöperatie KIEN u.a.
<i>Lid</i>	Met lid wordt bedoeld een instelling waarmee de coöperatie een ledenovereenkomst heeft gesloten.
<i>Algemene vergadering</i>	Met de algemene vergadering wordt bedoeld de algemene vergadering van de coöperatie.
<i>Bestuur</i>	Met bestuur wordt bedoeld het bestuur van de coöperatie.
<i>Directie</i>	Met directie wordt bedoeld de directie van de coöperatie.
<i>Gebruiker</i>	Degene die werkzaam is ten behoeve van de coöperatie of een lid van de coöperatie of onderwijs volgt bij een lid.
<i>Enkelvoud/meervoud</i>	Indien een term in het enkelvoud staat wordt tevens het meervoud bedoeld. Indien een term in het meervoud staat wordt tevens het enkelvoud bedoeld.
<i>Sponsoring</i>	Geldelijke of materiële bijdrage van de coöperatie aan een derden, waarbij de directie van de coöperatie, al dan niet uit eigen beweging, in welke vorm dan ook verplichtingen op zich neemt waarmee de gebruiker van de leden worden geconfronteerd. De derden levert een tegenprestatie voor de sponsoring.
<i>Donatie</i>	Geldelijke of materiële bijdrage aan een derden, waarbij derden geen tegenprestatie levert.
<i>Reclame(uiting)</i>	Iedere openbare aanprijzing van goederen, diensten, of denkbeelden (tezamen: producten). Onder reclame(uiting) wordt mede verstaan het vragen van diensten. Van een aanprijzing is sprake indien gebruikers van leden hiermee worden geconfronteerd.



Sponsorreglement

Reclame Code

Regels waaraan reclame moet voldoen en waaraan reclame wordt getoetst door de Reclame Code Commissie.

Artikel 3. Procedure

1. Een aanvraag voor sponsoring moet worden ingediend bij de directie van de coöperatie.
2. Een sponsorverzoek geeft aan wat het verzoek inhoudt en de reden dat het verzoek wordt ingediend bij de coöperatie.
3. De directie bespreekt de aanvraag binnen het managementteam (= MT). Het MT maakt een inhoudelijk afweging en een afweging over de effecten van de sponsoring. De directie maakt een keuze om de sponsoring wel of niet toe te kennen.
4. De directie koppelt het besluit terug aan de indiener en maakt daarbij afspraken over het te voeren sponsorbeleid.
5. De indiener moet altijd een tegenprestatie leveren in de vorm van een reclame uiting waarin de betrokkenheid van de coöperatie zichtbaar is.
6. De directie informeert het bestuur en de informatiecoördinatoren en -managers van de leden.
7. De directie legt verantwoording af over het gevoerde sponsorbeleid in het jaarverslag.

Artikel 4. Inhoudelijke afweging

De volgende elementen moeten worden meegenomen in de inhoudelijke afweging:

- De sponsoring moet in overeenstemming zijn met het handvest van de coöperatie.
- De sponsoring moet passen binnen de goedgekeurde begroting van de coöperatie en het mandaat van de directie niet overschrijden.
- De sponsoring moet in overeenstemming zijn met goede smaak en fatsoen.

Artikel 5. Effecten van de sponsoring

De volgende elementen moeten worden meegenomen in de afweging over de effecten van de sponsoring:

- De sponsoring draagt bij aan speciale evenementen of projecten in een onderwijssector (po, vo, mbo, hbo).
- De sponsoring mag geen schade berokkenen aan de leden of de gebruikers van de leden.
- De sponsoring mag de objectiviteit, de geloofwaardigheid en de betrouwbaarheid van de coöperatie niet in het gedrang brengen.
- De sponsoring mag de onderwijsinhoud van de leden niet beïnvloeden.
- De sponsoring mag de continuïteit van het onderwijs van de leden niet in gevaar brengen.

Artikel 6. Omvang sponsoring

- Een geldelijke bijdrage van de coöperatie aan een derden wordt altijd voor een periode van één jaar verstrekt ondanks dat de sponsoring meerjarig (maximaal 3 jaar, zie artikel 11) kan zijn aangevraagd.
- Een geldelijke of materiele bijdrage van de coöperatie aan een derden mag de bevoegdheid van de directie, zoals vastgelegd in het directiereglement, niet overschrijden. Sponsoring wordt in dit geval niet toegekend.



Sponsorreglement

Artikel 7. Geen sponsoring

De coöperatie sponsort géén:

- Activiteiten met een hoog risicogehalte;
- Organisaties of evenementen die op welke wijze dan ook een relatie hebben met thema's waarmee onderwijsinstellingen niet geassocieerd willen worden zoals alcohol, sex, geweld en drugs;
- Organisaties die op enige wijze discrimineren op grond van geloofsovertuiging, sekse of politieke overtuiging;
- Politiek geëngageerde evenementen of organisaties;
- Evenementen met vooraf bekende (voedsel)veiligheidsrisico's of met schadelijke gevolgen voor omgeving of milieu;
- Individuele studenten/leerlingen/medewerkers of feesten.

Artikel 8. Geen donatie

De coöperatie levert geen geldelijke of materiële bijdrage aan een derden, waarbij derden geen tegenprestatie levert.

Artikel 9. Reclame(uitingen)

De coöperatie participeert niet in reclame(uitingen) die:

- De gebruikers verleidt tot ongezonde leefstijl en/of gevaarlijke activiteiten;
- De gebruiker aanmoedigt om commerciële producten of diensten af te nemen;
- Indruisen tegen de Reclame Code, de Wet misleidende reclame, de Tabakswet en de Warenwet.

Artikel 10. Tegenprestaties

De coöperatie gaat o.a. akkoord met de volgende tegenprestaties:

- Advertenties in nieuwsbrieven of andere (sociale) mediakanalen of uitingen van de gesponsorde partij tijdens een gesponsord evenement;
- Uitdelen van folders ter kennismaking van de gesponsorde;
- Een tegenprestatie die naar aard, omvang en impact naar mening van de directie past als tegenprestatie.

Artikel 11. Duur, evaluatie en beëindiging

1. De sponsoring kan aangegaan worden voor maximaal 3 jaar.
2. Jaarlijks evalueert de directie de sponsoractiviteiten binnen het MT. Indien de 3 jaar zijn verstreken en de directie is van mening dat een langere continuering van de sponsoring meerwaarde heeft gaat de directie hierover in gesprek met het bestuur van de coöperatie. Het bestuur besluit over een continuering van de sponsoring voor een langere periode.
3. De directie kan op basis van de evaluatie besluiten een meerjarige sponsoring te beëindigen. De directie stelt hiervan de gesponsorde op de hoogte en informeert het bestuur en de informatiecoördinatoren en -managers.

Artikel 12. Status reglement

1. Het reglement wordt vastgesteld en gewijzigd bij besluit van het bestuur van de coöperatie.
2. Dit reglement treedt in werking op 26 maart 2019 en ligt voor iedereen ter inzage op het bureau van de coöperatie.

Het reglement is vastgesteld in de bestuursvergadering van 26 maart 2019, versie 26 maart 2019.